

# BOLON

Pressemelding, fri publisering

## Botanic: En naturlig innovasjon fra Bolon

*Den nye gulvkolleksjonen Botanic er et revolusjonerende gjennombrudd, et vevd vinylgulv med lav miljøpåvirkning. Botanic inneholder en ny type mykgjører, som i sin tur er basert på fornybare råvarer fra planteriket. Inspirasjonen til kolleksjonen er hentet fra naturens mangfold, men Botanic er like mye en hyllest til det enkle og ressursgjerrige, uten at det går på bekostning av uttrykksfullheten. Den nye kolleksjonen blir lansert under Stockholm Furniture Fair i februar 2010.*

”Botanic er vår egen hage med en naturlig fargesprakende produktflora som man kan utforske og la seg forbløffe av”, sier Marie Eklund, design- og markedssjef i Bolon. Botanic speiler naturens mangfold av organisk arkitektur og detaljrikdom. Naturfotografi og kunsthåndverk har inspirert til tolkninger av blomster, urter og vekster i vevd vinyl. Fargeskalaen er også hentet fra planteriket med duse, fylldige jordfarger kombinert med lysende aksenter i gult og grønt.

”I Botanic har vi skapt en åpenbar tekstil følelse. Den har et moderne uttrykk, men flørter raffinert med tidligere formspråk. Fargevariantene er utviklet for å matche ulike behov. En rolig fargenyanse egner seg godt til store flater og prosjekter, men kan også brytes opp med en morsom stripe eller en farge som skiller seg ut, som den grønne og gule”, fortsetter Marie Eklund.

Botanic fås på rull eller som plater som standard, men er også, akkurat som Bolons øvrige sortiment, tilgjengelig for unike mønsterkombinasjoner gjennom Bolons konsept Bolon Studio™.

Kolleksjonen Botanic og den nye mykgjøreren inngår i en større miljøatsing – Bolon® Green – der målet er å kunne tilby et helt miljøtilpasset og klimanøytralt produkt i fremtiden. Den innovative mykgjøreren et resultat av et tett samarbeid med universiteter og høyskoler og en rask realisering av den nyeste forskningen til

industriell produksjon. ”Bolon drives med en ambisjon om å ligge lengst foran og aldri stå stille. Med Bolon® Green gjør vi nå en innsats for å kunne tilby unike produkter – både design- og miljømessig”, avslutter Annika Eklund, adm. dir. i Bolon.

#### BOLON AB

Den svenske gulvbedriften Bolon ble grunnlagt i 1949. I dag drives og eies familiebedriften av Annica og Marie Eklund, som utgjør tredje generasjon. De har utviklet virksomheten fra å være en tradisjonell produsent av vevde tepper til å bli en internasjonal, fremgangsrik designbedrift med fokus på innovative gulvløsninger av høyeste kvalitet. Bolon var først på verdensmarkedet med vevde vinylgulv og har i tillegg alltid designet alle sine gulv selv. Gulvene er unike både når det gjelder utvikling, produksjon, design og utseende, noe som har skapt stor interesse internasjonalt. Gulvene har tekstilutseende og samtidig alle praktiske fordeler som kjennetegner et vinylgulv når det gjelder vedlikehold og slitestyrke. Produktene selges i dag i mer enn 30 land, og blant Bolons kunder finnes velkjente selskaper som Armani, Dolce & Gabbana, Lacoste, Sheraton, i tillegg til innflytelsesrike arkitekter og designere som Tom Dixon, Jean Nouvel og Renzo Piano. Samtlige gulv er utviklet for offentlige miljøer og retter seg mot hoteller, butikker og kontorer. De oppfyller alle høye krav og er sertifiserte eksempelvis for brannsikkerhet, slitestyrke, lyddemping osv. Bolon har i mange år drevet et progressivt og gjennomgripende arbeid for bedring av miljøet som preger hele virksomheten. Bolon arbeider stadig med å oppdatere produktene slik at de skal oppfylle de høye miljøkravene markedet stiller. Allerede i 1999 ble Bolon ISO 14001-sertifiserte.

*\* PVC er av natur et stivt materiale, og mykgjøreren gjør som navnet*

*\*\* Svanen er Nordens offisielle miljømerke – [www.svanen.nu](http://www.svanen.nu)*

Bolon AB  
Box 73  
SE-523 22 Ulricehamn  
SWEDEN

Pressekontakt:  
Helen Emanuelsson  
Tlf: +46 321 530 400  
Mob: +46 702 09 95 75  
E-post: [press@bolon.com](mailto:press@bolon.com)

[info@bolon.se](mailto:info@bolon.se)  
[www.bolon.com](http://www.bolon.com)